



Josiane Tochetto

UX Researcher Sênior

(41) 99626-9350

jotochetto@gmail.com

[LinkedIn](#)

[Portfolio](#)

EXPERIÊNCIA

Grupo Boticário, Remoto — UX Researcher III - Sênior

SET. 2023 - PRESENTE

Workshops e grupos focais presenciais e online, Alinhamento com stakeholders, Construção de relatórios de pesquisa e apresentações, Oportunidades e acionáveis de pesquisa, ReOps, Análise de dados da jornada e suporte ao cliente, Análises de Produto - Analytics, Testes de usabilidade, Card sorting, Tree Testing, Mágico de Oz, Teste marca texto, Teste de conceito e percepção (5s), Roteiros, Avaliações heurísticas, Shadowing, Arquitetura de informação, Fluxos conversacionais, Data personas, Desk research, Entrevistas, Construção e revisão de questionários, Design review/critique, Gerenciamento de amostra e campo, Geração de bases via GCP e Apoio consultivo a outros UXs.

Grupo Boticário, Remoto — UX Researcher II - Pleno

SET. 2022 - SET. 2023

Workshops presenciais, Grupos focais online, Alinhamento com stakeholders, Construção de relatórios de pesquisa e apresentações, Criação e execução de planos de pesquisa, Roteiros, Personas, Proto-Personas, Desk research, Entrevistas, Construção e análise de questionários, Repositórios de pesquisa, Análise temática, Cruzamento de dados, Disseminação de métodos de UXR, Co-Criação de produto com stakeholders, Entrevistas e pesquisas contextuais/em campo.

GAVB - Grupo Boticário, Remoto — Product Designer

OUT. 2021 - SET. 2022

Data Discoveries - discoveries baseados em dados, Desk Researchs, Workshops, Construção de relatórios e apresentações, Análises de mercado e benchmarking, Entrevistas, Pesquisa de guerrilha, Dashboards, Landing pages, Design system, Protótipos de baixa e alta fidelidade, Teste de conceito, Proposta de valor, Análises de Produto - Analytics, Roteiros, Transcrições, Documentação e análise de dados de pesquisa, Promoção de princípios de Agilidade e Ações de construção de time - como retrospectivas, trocas entre empresas, etc.

Junto Seguros, Remoto — UI/UX Designer

MAI. 2021 - OUT. 2021

Mapeamento de jornadas de usuário, Desenvolvimento de interfaces (UI),

RESUMO

UX Researcher com 3 anos de experiência em planejamento, condução e execução de pesquisas quantitativas e qualitativas.

Colaborou com times de tecnologia, negócio e design. Experiência com desenvolvimento de personas, entrevistas, shadowing, questionários, workshops e acionáveis de pesquisa.

[#LifelongLearner](#) [#Gamer](#) [#IA](#)
[#ResearchLover](#) [#PetLover](#)

HABILIDADES

Research skills: entrevistas, desk research, facilitação, análises qualitativas e quantitativas, testes de usabilidade, shadowing, personas, co-criação, repositórios, workshops e data discoveries.

Design skills: wireframes, documentações de design, protótipos e design gráfico.

Soft skills: comunicação, colaboração, proatividade, aprendizado contínuo, organização e dedicação.

EXPERIÊNCIA NOS SEGMENTOS

Colaboradores/ RH, B2C, Atendimento, Dados, B2B - Franquias e Venda direta.

Acompanhamento de logs de uso do produto no LogRocket, Desenvolvimento de protótipos, Construção da jornada de coleta e análises de NPS Transacional e Relacional, Criação de User Stories, Critérios de aceite no Jira, Resultados e impactos de entregas trimestrais e outras atividades de apoio ao desenvolvimento/PMs.

UNINTER, Curitiba — Professora Convidada de UX

DEZ. 2020 - MAI. 2021

Produção de material didático e gravação de aulas em vídeo para Pós-graduação em Gestão Comercial e Marketing Digital e MBA em Gestão Estratégica em UX Design (EAD).

EDUCAÇÃO

Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC, Remoto — Pós-Graduação em Tecnologia, Ciência de Dados e Transformação Digital para Negócios

JAN 2022 - AGO 2022

Disciplinas: Data Science, Machine Learning, Big Data, Data Driven, Compliance Digital, BI e Design Thinking, entre outros.

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Remoto — Mestrado em Design - Disciplina como aluna especial

JUN 2020 - DEZ 2020

Disciplina: Design Centrado no Usuário

Universidade Positivo - UP, Curitiba — Pós-Graduação em Design Centrado no Usuário - Design de Interação

JAN 2017 - DEZ 2018

Universidade Federal do Paraná - UFPR, Curitiba — Pós-Graduação em Marketing Empresarial

JAN 2016 - DEZ 2027

[Intercâmbio] Sapienza Università di Roma, Roma — Graduação Sanduíche - Master Design, Comunicação Visual e Multimídia

JUN 2013 - JUN 2014

Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UFPR, Curitiba — Bacharelado em Design

JUN 2009 - SET 2016

IDIOMAS

Inglês: B1

Italiano: C1

CERTIFICAÇÕES

Jornada MindBlowing - Consumoteca (Jul 2024)

Análise Exploratória de Dados com Python - Data Viking (Jun 2024)

Curso de Pesquisa Quantitativa - Mergo (Jan 2024)

Masterclass ResearchOps - Mergo (Mar 2022)

BUSCANDO DESENVOLVER

Google Analytics, Python, R, Big query, Testes A/B, Análises Estatísticas e Análise de Dados